

Witte wijnen uit NIEUW-ZEELAND

Algemeen

De eerste wijnstokken werden uit de Australische Hunter Valley meegenomen en in 1819 ten noorden van Auckland geplant. Eind 19e eeuw arriveerden emigranten uit Dalmatië (voormalig Joegoslavië). Zij namen wijnstokken mee en plantten wijngaarden in de buurt van Auckland, voornamelijk in Henderson en Kumeu. Ook families uit Libanon (bijvoorbeeld de familie Corban) namen de wijnbouw ter hand.

Nakomelingen van deze eerste wijnbouwers spelen nog steeds een rol in belangrijke wijnfirma's. In de jongste jaren is sprake van een radicale verandering in de eigendomsstructuur van de wijnbedrijven.

De familiebedrijven hebben ook plaats moeten maken voor grote internationale bedrijven die veel geld in de bedrijven kunnen investeren.

Daaronder bevinden zich multinationals zoals BRL Hardy, Allied Domecq en Veuve Cliquot Ponsardin (LVMH). Naast deze grote internationale bedrijven hebben ook private investeerders land aangekocht om wijngaarden aan te leggen en wijn onder eigen naam te produceren.

Nieuw-Zeeland is een relatief jong land, dat de energie en het enthousiasme van zijn pioniersverleden nog niet verloren is. Er heerst een 'alles is mogelijk' mentaliteit, die steunt op onafhankelijkheid, vindingrijkheid en vernieuwende ideeën, en op het zelfvertrouwen en de vastberadenheid van de Nieuw-Zeelanders. De wijnbouwers onder hen vormen hierop geen uitzondering.

En in de jongste 20 jaar heeft Nieuw-Zeeland wereldwijd naam gemaakt met vooral witte wijnen van een kwaliteit die niemand verwachtte, en die het kunnen opnemen tegen die van Australië, Californië en zelfs Frankrijk. Deze succesvolle evolutie van de wijnbouw blijkt uit volgende tabel:

DEVELOPMENT OF THE NEW ZEALAND GRAPE AND WINE INDUSTRY

(1995 - 2005 year end 30 June)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Number of Wineries	190	204	238	262	293	334	358	382	398	421	463
Producing Area	6110	6110	6610	7410	7580	9000	10197	11648	13787	15800	18112
Number of Wineries	204	238	262	293	334	358	382	398	421	463	516
Producing Area * (hectares)	6110	6610	7410	7580	9000	10197	11648	13787	15800	18112	21002
Average Yield (tonnes per hectare)	12.2	11.4	8.1	10.3	8.9	7.8	6.1	8.6	4.8	9.1	6.8
Average Grape Price (\$ per tonne)	887	829	842	1005	1054	1153	1441	1634	1929	1876	1792
Tonnes Crushed	74500	75300	60000	78300	79700	80100	71000	118700	76400	165500	142000
Total Production (millions of litres)	56.4	57.3	45.8	60.6	60.2	60.2	53.3	89.0	55.0	119.2	102.0
Domestic Sales of NZ Wine (millions of litres)	30.9	35.6	38.8	38.2	38.4	41.3	36.2	32.6	35.3	35.5	45.0
Consumption per Capita (litres NZ wine)	8.7	9.9	10.4	10.1	10.1	10.6	9.3	8.3	8.8	8.8	11.2
Export Volume (millions of litres)	7.8	11.0	13.1	15.2	16.6	19.2	19.2	23.0	27.1	31.1	51.4
Export Value (millions of NZ\$FOB)	40.8	60.3	75.9	97.6	125.3	168.6	198.1	246.4	281.9	302.6	434.9
Stock : Sales Ratio	2.14:1	2.06:1	1.66:1	1.72:1	1.76:1	1.60:1	1.72:1	2.34:1	1.88:1	2.6:1	1.67:1

- producing area corrected to account for assumed Vineyard Survey underestimate.

Samengevat leren wij uit deze tabel :

- het aantal wijndomeinen is op 10 jaar tijd meer dan verdubbeld.
- de oppervlakte wijngaarden is verdrievoudigd maar de tonnage geogst fruit is alleen maar verdubbeld.
- het rendement in hectoliter per hectare is gedaald : meer kwaliteit wordt nagestreefd.
- ook de gemiddelde prijs van de druiven is verdubbeld.
- het binnenlands verbruik op de thuismarkt is vrij stationair van 1995 tot en met 2004 maar stijgt plots zeer sterk in 2005 met 27 %.
- het exportvolume stijgt van 1995 tot en met 2004 met 30 % per jaar om dan in 2005 nog een reuzensprong van 65 % in één jaar tijd te realiseren.
- De waarde van de export volgt een analoog beeld van de volumegroei en is op 10 jaar tijd meer dan vertienvoudigd.

Ligging - Bodem - Klimaat

Nieuw-Zeeland ligt in het zuidwesten van de Stille Oceaan op 1600 km afstand van Australië. Het land bestaat uit twee hoofdeilanden met in totaal 266.171 km². Nieuw-Zeeland ligt tussen de 33^{ste} en 45^{ste} breedtegraad op het zuidelijk halfrond. Geprojecteerd op het noordelijk halfrond, komt de ligging overeen met een gebied dat tussen Bordeaux en Marokko ligt.

Nieuw-Zeeland beschikt over een uitstekende bodem en prima klimaat voor een groot aantal teelten en de landbouw neemt er dan ook een groot deel van de economie voor haar rekening. Het land kent echter ook markante regionale verschillen in klimaat, bodem en topografie. Dit zorgt niet alleen voor het uitgesproken karakter van de Nieuw-Zeelandse wijnen, maar maakt het ook mogelijk om de meest uiteenlopende variëteiten te verbouwen.

Nieuw-Zeeland heeft een gematigd maritiem klimaat met koele zomers en zachte winters. Het land wordt omgeven door de zee en kent geen extreme klimaten. Bovendien liggen de meeste wijngaarden in de kustgebieden.

In geografisch opzicht is Nieuw-Zeeland een jong land. De meeste wijngaarden liggen op alluviale bodem, bestaande uit slib, zand en kiezel of op de eerder rotsachtige alluviale bodem die men aantreft in Marlborough, de Gimblett Gravels-regio van de Hawke's Bay en elders.

Druivenrassen en stijlen

Nieuw-Zeeland produceert een uitgebreide portfolio wijnen. De belangrijkste druivenvariëteit is Sauvignon Blanc met een aandeel van 37% in het totale wijngaardoppervlak (van rood en wit).

Daarna volgen Chardonnay en Pinot Noir met een aandeel van elk 19%.

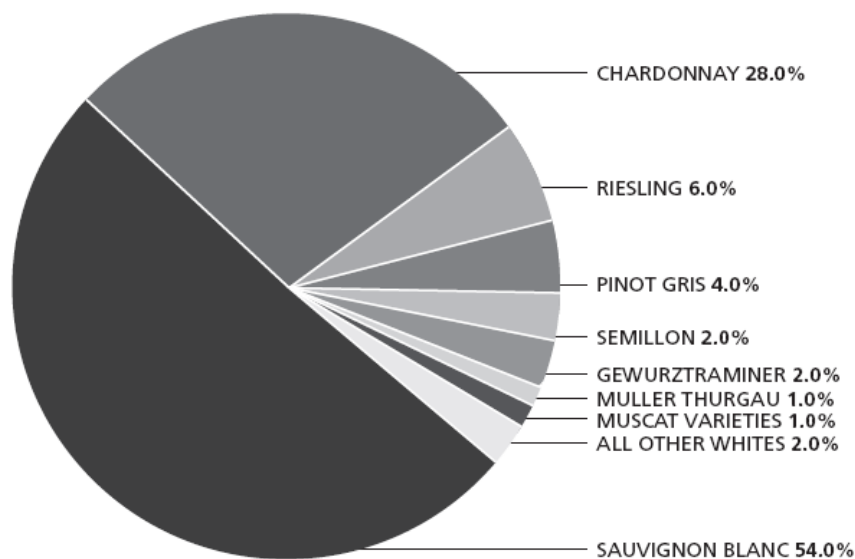
Met zijn Sauvignon Blanc van topkwaliteit zette Nieuw-Zeeland zijn opmars in als wijnproducent van wereldklasse. Dankzij de Sauvignon Blanc met zijn uitgesproken aroma en typisch karakter, verwierf Marlborough wereldfaam als vooraanstaande wijnstreek.

Het daaropvolgende succes van andere variëteiten illustreert niet alleen de buitengewone kwaliteiten van de Nieuw-Zeelandse bodem en het klimaat, maar is ook een bewijs van deskundigheid van de plaatselijke wijnbouwers.

Het intense smaakprofiel van de Nieuw-Zeelandse Chardonnays staat wereldwijd hoog aangeschreven, terwijl ook andere klassieke witte variëteiten zoals Riesling en Pinot Gris stormenderhand de wereld veroveren.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de verschillende WITTE DRUIVENSOORTEN in 2005:

2005 NZ VINEYARD SURVEY RELATIVE PROPORTIONS – WHITE VARIETIES



Volgende tabel geeft een overzicht en een evolutie van de hectaren aanplant witte druivensorten:

Table 2. PRODUCING HECTARES BY ALL VARIETIES
2004 - 2005 (Actual) and 2006 - 2008 (Forecast)

Variety	2004	2005	2006	2007	2008
White					
Sauvignon Blanc	5,897	7,277	7,886	8,725	8,663
Chardonnay - Mendoza & Clone 15	2,165	2,231	2,229	2,230	2,272
Chardonnay - All other clones	1,311	1,420	1,445	1,463	1,460
Riesling	666	811	828	853	866
Pinot Gris	381	489	715	964	1,014
Semillon	306	240	234	238	231
Gewurztraminer	210	257	278	292	298
Muller Thurgau	155	137	116	104	99
Chardonnay - Clones 4 & 5	141	153	139	136	124
Muscat Varieties	136	139	136	137	131
Chenin Blanc	72	58	58	59	59
Reichensteiner	61	59	56	49	40
Viognier	38	55	86	114	128
Palamino	14	14	14	14	14
Breidecker	13	12	9	9	7
Pinot Blanc	12	12	15	15	16
Seibel	9	10	10	12	14
Armsburger	5	5	5	5	2
Verdelho	4	5	5	5	5
Sylvaner	4	4	4	4	4
Chasselas	2	2	2	2	2
Other white vinifera	16	8	14	15	15
Scheurere	1	1	1	1	1
Osteiner	1	1	1	1	1
Roussanne	1	1	1	1	1
Total White	11,618	13,401	14,287	15,448	15,467
Percent increase on preceding year	14%	15%	7%	8%	0%

Verwachting

Het rapport 'Vineyard Investment Attractiveness Ranking' noemt de komende 4-5 jaar een uitdaging voor de Nieuw-Zeelandse wijnindustrie omdat de oogstopbrengst nogmaals zal verdubbelen. Op dit ogenblik importeren slechts 3 landen het grootste deel van de wijnexport van Nieuw-Zeeland. Dit zijn het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Australië. Deze drie nemen 84% van de totale wijnexport voor hun rekening. De producenten slaagden erin om hoge prijzen voor hun wijnen te blijven ontvangen. In de lijst van wijnproducerende landen met de hoogste gemiddelde exportprijs neemt Nieuw-Zeeland na Frankrijk de 2^{de} plaats in. Als we de Franse champagne niet in deze statistiek betrekken neemt Nieuw-Zeeland zelfs de eerste plaats in.

Dit rapport stelt dat succes of mislukking van veel factoren afhankelijk is. Belangrijk is de strategie van de wijnproducenten : laat men zich al dan niet meesleuren met de laaggeprijsde Australische wijnlabels? Of kiest men prospectief voor : bestaande markten beter penetreren, export naar nieuwe Europese markten bevorderen en oog hebben voor de snelle groei van de Aziatische markten, zonder daarbij echter de prijsconcurrentie aan te gaan?

Bron: www.wijnplein.nl , DANA-publishing, New Zealand Winegrowers Statistical Annual 2005, New Zealand New Thinking, Larousse Wijnencyclopedie

DE WIJNGEBIEDEN VAN NIEUW-ZEELAND

Wijnstokken worden geteeld over een gebied dat zich uitstrekt van Northland in het noorden van North Island tot Otago in het zuidelijk deel van South Island, een streek die wordt gekenmerkt door verscheidene in klimaat en bodemgesteldheid. Auckland, Gisborne en Hawke's Bay waren de eerste belangrijke wijngebieden. Wairarapa, Marlborough en andere gebieden van South Island zijn daarentegen de "nieuwe" wijnproducerende regio's van de jaren 1980 en nog volop in ontwikkeling.

